

帝京大学 宇都宮キャンパス リカレントプログラム

帝京大学ホームページ
はこちらから →



栃木県内企業の経営者

人財の採用力・定着力UP!

人財採用力・定着力UP 学び合いプラットフォーム とちぎ

栃木県企業で働く魅力の発見!

— 栃木県での就職に関心のある学生 —

カリキュラム

2025年10月18日～2026年2月14日(隔週土曜日午後)

90分授業×2コマ×計7回+最終発表会

第1回

第2回

第3回

第4回

第5回・第6回

第7回

第8回

グループワーク

イノベティブ
に思考する

ビジネスの
将来展望を
考察する

企業の目標と
個人のパーパス
を同期する

強みの再確認

社会価値の
創出と
事業戦略を
構造化する

新たなビジネス
コンセプトを
デザインする

最終発表

講義

研究者・実務者によるインプット (12回)

社会人も安心して学べる学修サポート体制

授業の形式

日常業務に支障なく参加できるよう隔週土曜日午後に対面で開催します。グループワークは、フレームワークに基づき技術経営と新事業開発の実際のビジネスに通暁した専任教員が指導します。学生を交えたグループ学修は、固定観念を拭い、新しい気づきにつながるなど学習効果を高めます。

実践的な学修

座学による講義はグループワークに直接関連する単元を学修します。当該分野の専門家と企業・行政など実務を担っているエキスパートの生の声を聞くことで、質の高い学びを提供します。

修了認定

修了者には大学認定の履修証明・オープンバッジを発行します。リカレント教育を受講したことを客観的に証明する資格認証情報となります。

グループワーク

帝京大学宇都宮キャンパスを中心に地域で学ぶ大学生と栃木県出身で帝京大学八王子キャンパスで学ぶ大学生との混合でグループを作ります。学生はデジタルネイティブであるZ世代の市民であり、同時に将来人財でもあります。虚心坦懐に若い世代の仕事に対する思いや人生観に触れてください。

キャンパス利用

講座とは別に、グループワークを行う場合には、帝京大学宇都宮キャンパスのセミナー室を利用いただけます。学生時代を思い出しながら、グループでの学びを深めてください。


ネットワーキング

講座を通じて異業種の受講生・メンターとのネットワークは、人脈として貴重な資産になるでしょう。多様な視点や知見を交換することで社内だけでは得られない新たな気づきを見つけてください。また、第4回はテーマオーナー企業での開催を予定しています。ぜひ自社のPRの場としてご活用ください。

お問い合わせ：帝京大学 宇都宮キャンパス リカレントプログラム お問い合わせフォーム



人財採用力・定着力 UP 学び合いプラットフォームとちぎ 2025 募集要項

募集人数	地域企業（経営者・経営層候補）15名（うちテーマオーナー企業：5社） 地域大企業（メンター）5名 支援機関からのオブザーバー受講 5名 栃木に縁のある学生 25名	 お申し込みは↑から
募集期間	2025年9月1日（月）～10月10日（金）	
受講料	6万円（税抜）（メンター、オブザーバー受講者は無料）	
受講方法	90分×15コマの対面授業（講義については授業期間内に限りビデオ動画の視聴可）	
修了条件	計8回の授業開催のうち5回以上対面出席した受講生に履修証明・オープンバッジ発行 ※学生は2単位履修	
問い合わせ	お問い合わせフォーム、お申し込みはQRコードより	

プログラム日程

	テーマ	13:20 — 14:05 講義	14:15 — 15:00 講義	15:15 — 16:45 グループワーク
第1回 10月18日（土曜日） 帝京大学 宇都宮キャンパス	チームビルディング	ガイダンス 帝京大学地域経済学科 玉 真之介	デザイン思考 帝京大学地域経済学科 島 裕	正しいブレインストーミング （自由連想法・収束技法）
第2回 11月1日（土曜日） ホテルマイステイズ 宇都宮	イノベーションとビジネス	技術経営の展望 デンソーウェーブ(株) 玉木 暢幸	イノベーション経営の展望 (株)シナノケンシ 臼井 弘明	企業経営の将来シナリオ （シナリオプランニング）
第3回 11月15日（土曜日） ホテルニューイタヤ	人財投資戦略	イノベーションと心理的安全性 （一社）Future Center Alliance Japan 山際 邦明	人的投資と組織づくり （株）トランストラクチャ 木村 綾	企業ミッションと個人パーパス （事業戦略と人財育成戦略）
第4回 11/17～12/5 テーマオーナー企業	自社の価値と魅力を知る	会社紹介・現場見学		「強み」の再確認
第5回 12月6日（土曜日） ライトキューブ 宇都宮	事業環境の変化	ビジネス環境の将来展望と人財育成 セラニーズ(株) 田中 雅明	栃木県次期プランと人財育成 栃木県産業労働観光部 鱈淵 繁義	大目的・中目的・小目的のアーキテクチャ （目的工学演習）
第6回 12月27日（土曜日） ライトキューブ 宇都宮	地域イノベーションの展望	地域における共創とイノベーション 大正大学・宇都宮大学 牧野 篤	まちづくりとビジネスモデル TMES (株) 村上 誠	地域イノベーションの場のデザイン （イノベーションエコシステム）
第7回 1月24日（土曜日） ライトキューブ 宇都宮	ビジネスデザイン	ビジネスモデルとフィージビリティ 帝京大学地域経済学科 島 裕	ビジネスコンセプトのデザイン	
第8回 2月14日（土曜日） ライトキューブ 宇都宮	成果発表	地域の幸せな未来をデザインする 武蔵野大学 保井 俊之	グループ最終発表	ブレインストーミング

本プログラムの目的と特徴

- 【概要】 地域企業と大学生の「学び合いと共創」を通じたりカレント教育プログラム
- 【目的】 受講企業より5社テーマオーナーを募り、同社を対象として社会人と学生の共創により、「社会・地域の課題を踏まえた10年後を見据えた新事業展開（事業・人財育成戦略）」を構想します。
- 【特徴】
▽座学によるインプットと演習フレームワークに基づく体系的なグループワーク
▽デザイン思考による多様性の集合知を活かした創造的思考プロセスの修得
▽システム（構造化）思考による将来ビジョンと経営資源を融合するビジネスモデル設計の学修

帝京大学「人財採用力・定着力 UP 学び合いプラットフォームとちぎ」について

事業の目的・目標 栃木県の地方創生にとって最大の課題は、地域企業の人財採用力・定着力アップです。そのための産官学金の強力な連携による実践的な地域共創「学び合いプラットフォーム」を構築します。地域企業・進出企業のみならず、県内大学の学生、さらに帝京大学八王子キャンパスに通う栃木県出身学生も交え、ワークショップ主体の受講企業を対象とするケーススタディによって企業力をアップし、学生もまた地域企業で働く意味を体得することを企図しています。

事業実施体制 「人財採用力・定着力 UP 学び合いプラットフォームとちぎ」事業実施委員会

◎帝京大学経済学部地域経済学科
◎大学コンソーシアムとちぎ

◎とちぎ圏央まちづくり協議会
◎栃木県経済同友会 ◎栃木県経営者協会

◎栃木県
◎宇都宮市
◎足利銀行
◎栃木銀行