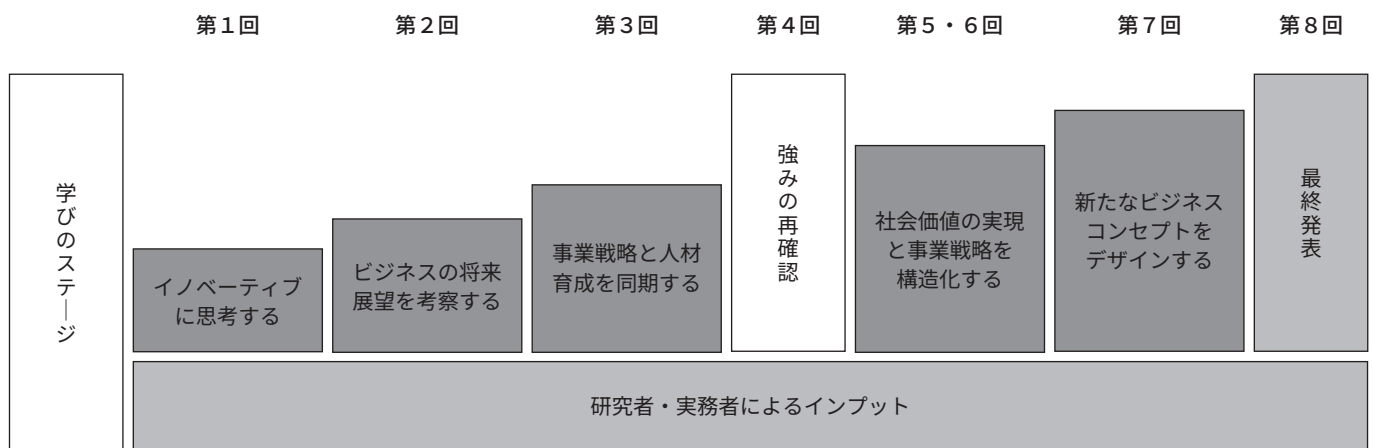


グループワーク課題

10年先を見据えた新事業展開（事業戦略+人財育成戦略）を構想する

21世紀の経済社会は、グローバル化の進展、デジタル技術の革新、環境制約や人口動態の変化といった多元的要因によって、従来の成長モデルの再構築を迫られています。こうした状況の中で企業には、地域との共創と持続可能な新たな価値創造を両立することが求められています。

本講義では、イノベーション論、技術経営（MOT）、CSV（Creating Shared Value）などの経営理論を学び直すとともに、具体の企業経営をケースとして次世代を担う学生と協働して将来の経営ビジョンを構想します。これにより、経営理論を実践的に修得する機会となるだけでなく、固定観念を超え新しい視点や価値観を経営戦略に取り込む契機ともなります。



本講座のポイント

- ☑ 座学によるインプットと演習フレームワークに基づく体系的なグループワーク
- ☑ デザイン思考とシステム（構造化）思考によるビジネスコンセプトのデザインとビジネスモデル設計
- ☑ 経営ビジョンと経営資源（人財、技術、組織力）を結びつけ、時間軸の経過に沿った将来像の構想

